

## **Pressemitteilung**

### **Medical Aesthetic – beim AESTHETICO-Kundensymposium in Münster gehen Kosmetik und Dermatologie Hand in Hand**

*Münster, 10.05.2014:* Unter dem Motto „Medical Aesthetic“ steht die Auftaktveranstaltung von AESTHETICO am 10. Mai 2014. Der Titel betont die Kooperation von medizinischer Kosmetik und ästhetischen Verfahren. Ziel des Symposiums: eine kundenorientierte und konstruktive Zusammenarbeit vom Mediziner auf der einen und der Kosmetikerin auf der anderen Seite zu fördern – zum größtmöglichen Nutzen der Patienten und Kunden. Mehr als 50 Teilnehmer aus Praxis und Kosmetikinstitut folgen der Einladung nach Münster, um sich in Vorträgen und Workshops mit Kolleginnen und Kollegen über AESTHETICO Themen fachlich auszutauschen.

Das dermatologisch-kosmetische Themenspektrum reicht von Behandlungskonzepten und Peel-Strategien über die Besonderheiten empfindlicher Haut sowie den Einblick in den Laboralltag bis hin zum gezielten Einsatz diverser Marketinginstrumente. Die Teilnehmer profitieren von den Insidertipps und dem Expertenwissen der vortragenden Kosmetologin, Kosmetikerin, Dermatologin, des plastischen Chirurgen und der Marketingexpertin.

### **Vorteile und Möglichkeiten der Zusammenarbeit aufzeigen**

In den Vorträgen werden Vorteile und Handlungsoptionen herausgearbeitet, die die Arbeit mit Patienten und Kunden verbessern können: Der Kunde oder Patient profitiert von der Zusammenarbeit von Arzt und Kosmetikerin, weil er Beratung, Pflege und Behandlung „aus einem Guss“ erhält. Der Weg geht von der reinen Wellnessbehandlungen hin zu einer ergebnisorientierten Kosmetik – Medicalcosmetic.

Die Gäste lernen, wie sie einen Wettbewerbsvorteil entwickeln, indem sie medizinisch orientierte Behandlungen anbieten, die individuell auf verschiedene Hauttypen abgestimmt sind. Das AESTHETICO active3 peel concept überträgt beispielsweise ein wirkungsvolles Fruchtsäure-Peelingkonzept aus der Dermatologie auf die Kosmetik. Es ist angepasst konzentriert, so dass auch die Kosmetikerin nach einer entsprechenden Schulung durch AESTHETICO damit arbeiten darf. Durch die individuelle Kombinationsmöglichkeit der Phasen I und II wird das Treatment auf die Anforderungen unterschiedlicher Hautzustände eingestellt. Diese Phasen öffnen die Hautbarriere und dienen als Vehikel für Wirkstoffe, die anschließend in die Haut eingearbeitet werden. Für diese Phase III gibt es fünf Solutions:

- PURE Aesthetico Lipid Stimulator – reduziert die Faltentiefe
- PURE Aesthetico UV-Reviser – Weichzeichnung von Pigmentstörungen
- active3 peel concept phase III ceramide solution – für eine gesunde Hautbarriere
- active3 peel concept phase III soothing solution – für eine irritationsfreie Haut
- active3 peel concept phase III de-gloss solution – mattiert den Teint

Das AESTHETICO active3 peel concept ist ein Treatment für ganz verschiedene Hautzustände bis hin zu Problemhaut. Es erzielt mit geringer Fruchtsäurekonzentration sehr effektive Ergebnisse.

### **Pressekontakt Unternehmen:**

Medicos Kosmetik GmbH & Co. KG | Hafengrenzweg 3 | 48155 Münster | Tel. 0251/91599-460 |  
simone.starke@aestheticico.de | www.aestheticico.de

Auch für Dermatologen ist es interessant: In Fruchtsäure-Peelpausen oder für die Behandlung durch die Kosmetikerin im dermatologischen Institut ist das AESTHETICO active3 peel concept optimal geeignet.

### **AESTHETICO-Kundensymposium – Fortsetzung folgt**

„Alles war mit viel Liebe vorbereitet. Es gab viele Tipps, die man auch im Alltag verwenden kann.“ so eine Teilnehmerin. Eine andere Teilnehmerin bezeichnet das Symposium als „hilfreichen Austausch im netten Umfeld“. Und alle betonen, dass sie das AESTHETICO-Kundensymposium weiterempfehlen würden.

„Wir sind sehr zufrieden mit der heutigen Veranstaltung.“, resümiert Angela Lopez, Leiterin AESTHETICO Vertrieb im Hause Medicos Kosmetik GmbH & Co. KG, „Es wird sicherlich ein zweites AESTHETICO Kundensymposium geben.“



#### **Bildunterzeile:**

Zwischen den Vorträgen und Workshops finden die Teilnehmerinnen Zeit für den Austausch in Fachgesprächen, hier mit der AESTHETICO Chefkosmetikerin Gabriela Eltester (re.)

#### **Pressekontakt Unternehmen:**

Medicos Kosmetik GmbH & Co. KG | Hafengrenzweg 3 | 48155 Münster | Tel. 0251/91599-460 |  
simone.starke@aesthetico.de | www.aesthetico.de



**Bildunterzeile:**

Die Dermatologin Dr. Christiane Schulze stellt sich nach ihrem Vortrag und der Demobehandlung mit dem AESTHETICO active3 peel concept den Fragen der Kosmetikerinnen.

**AESTHETICO: Aus der Dermatologie für die Kosmetik**

Die Marke AESTHETICO steht für medizinisch-kosmetische Hautpflege, die zusammen mit Dermatologen entwickelt wird und sich an den verschiedenen Hautzuständen orientiert. Die AESTHETICO Hautpflegeserie steht für höchsten Qualitätsanspruch und Problemlösungskompetenz. Die Synergie aus Produkten und ästhetischen Behandlungen führt zu spür- und sichtbaren Ergebnissen.

**AESTHETICO AKADEMIE – bundesweit erstklassige Seminare mit hohem Nutzwert**

Die AESTHETICO AKADEMIE vermittelt fachlich fundiert und gleichzeitig verständlich exklusives Wissen zu den innovativen AESTHETICO Treatments und nützliche Kenntnisse für den Arbeitsalltag der Kosmetikerin. Im Jahr 2014 können Kosmetikerinnen aus mehr als 50 Seminarterminen wählen, die bundesweit von Hamburg bis München stattfinden. Schulungsthemen sind beispielsweise das kosmetische Fruchtsäurepeeling AESTHETICO active3 peel concept, die richtige Behandlung bei Rosacea inklusive der Anwendung der lymphableitenden AESTHETICO „calm down“-Massage sowie Verkaufsschulungen.

**Pressekontakt Unternehmen:**

Medicos Kosmetik GmbH & Co. KG | Hafengrenzweg 3 | 48155 Münster | Tel. 0251/91599-460 |  
simone.starke@aestheticode | www.aestheticode



your skin. our profession.  
**AESTHETICO**

# AESTHETICO feiert Premiere

## Medical Aesthetic

Das 1. AESTHETICO-Kundensymposium  
10. Mai 2014 | 10–17 Uhr | Münster

### Auszug aus dem Programm

- **Das perfekte Doppel**  
Behandlungssynergien im medizinisch-kosmetischen Bereich: wie Patienten und Kunden von der Zusammenarbeit zwischen Arzt und Kosmetikerin profitieren können.  
Referenten: Dr. med. Peter Mikowsky | Gabriela Eltester
- **Sei nicht so empfindlich!**  
Manchmal spielt die Haut verrückt: Sie juckt, sie schuppt, sie rötet sich. Woran das liegt und was wir dagegen tun können.  
Referentin: Gabriela Eltester
- **AESTHETICO bietet 3fach Peelstrategien für**  
dermatologische und ästhetische Behandlungskonzepte.  
Referentin: Dr. med. Christiane Schulze
- **Social Media erfolgreich nutzen**  
Wie kann ich Facebook einsetzen und welche weiteren neuen Medien gibt es?  
Referentin: Gudrun Hams
- **Schön, schöner, profitabel**  
Behandlungsangebote werbewirksam und wirtschaftlich gestalten.  
Referenten: Isabella Strauch
- **Einblick in den Laboralltag**  
Wie werden Eigenschaften einer kosmetischen Rezeptur gemessen?  
Referentin: Stefanie Offers

esthetic

ch-ästhetisches Know-how  
dem Programm stehen  
präsentiert und moderiert  
Sie von Insidertipps und  
und Vermarktungsstrategien,  
titut auf Erfolgskurs bringen.  
t nur für unseren ausgesuchten  
Anzahl ist begrenzt.  
nde Fortbildung in unseren  
n.

n bis zum  
an!

### **Bildunterzeile:**

Medical Aesthetic – die Premiere der neuen AESTHETICO Veranstaltung macht neugierig auf ein weiteres Kundensymposium.

### **Pressekontakt Unternehmen:**

Medicos Kosmetik GmbH & Co. KG | Hafengrenzweg 3 | 48155 Münster | Tel. 0251/91599-460 |  
simone.starke@aesthetico.de | www.aesthetico.de